



Tips om vrijwilligers te werven

Veel organisaties en initiatieven hebben een tekort aan vrijwilligers. De redenen waarom het soms moeilijk is om genoeg vrijwilligers te vinden zijn divers. Misschien ben je op zoek naar iemand met heel specifieke kennis of vraag je een (te) grote tijdsinvestering. Misschien komt jouw wervingsboodschap niet aan bij de groep mensen die er wellicht interesse in heeft. Of je hebt veel concurrentie van andere organisaties die hetzelfde vrijwilligerswerk aanbieden. Waarom komen er te weinig vrijwilligers bij jullie? Kijk welke tips jou gaan helpen!

1. Sluit aan bij de vraag van zoekende vrijwilliger

Vraag je een grote tijdsinzet? Bekijk of de functie waar je een vrijwilliger voor zoekt is op te delen in meerdere functies, waardoor de tijdsinvestering per persoon minder wordt. Is het mogelijk om (delen van) de functie flexibel te maken? Veel mensen zoeken kortdurende klussen.

2. Zorg dat je vacatureoproep de juiste mensen bereikt

Via de Vrijwilligersklussen op www.dewve.nl bereik je een heel divers publiek, jong en oud, man en vrouw, gepensioneerden en studenten. Ben je op zoek naar een heel specifieke groep, bijvoorbeeld bewoners van een bepaalde buurt of mensen met een specifieke achtergrond of expertise, zoek dan ook naar andere kanalen om die groep te bereiken.

3. Werf via je eigen kanalen

Als het werven van vrijwilligers niet vanzelf gaat, kies dan sowieso meer wervingskanalen naast www.dewve.nl. Denk aan je eigen kanalen: website, nieuwsbrief, sociale media. Maak een poster of een flyer.

4. Zorg dat de tekst de doelgroep aanspreekt

Leef je in in de motivatie van de potentiële vrijwilliger. Wil die zijn talent ontwikkelen, zijn kennis delen, anderen helpen, de wereld verbeteren of andere mensen leren kennen?

Ouderen spreek je wellicht anders aan dan jongeren. Schrijf je tekst niet voor iedereen, want dan voelt niemand zich aangesproken!

5. Experimenteer met diverse teksten

Op onze vacaturebank kun je makkelijk meerdere vacatures maken voor dezelfde functie. Experimenteer met verschillende functieomschrijvingen en kijk welke variant de meeste reacties oplevert.

6. Val op!

Heb je veel concurrentie van andere organisaties met vergelijkbare functies? Dan is het zaak om op te vallen met je teksten en je vormgeving. Gebruik aansprekend beeld op je flyer of op je website. Wees creatief in het vinden van plekken waar je mensen kunt bereiken. Leg de nadruk op wat dit vrijwilligerswerk de vrijwilliger oplevert.

7. Maak extra tam tam

Verzin manieren om de vacature extra onder de aandacht van je doelgroep te brengen. Zoek je doelgroep fysiek op, ga naar markten en evenementen. Stuur een persbericht naar lokale media en huis-aan-huisbladen (goed gelezen door ouderen). Vergeet de online nieuwssites niet.

8. Geef wat geld uit

Met relatief kleine bedragen kun je meer mensen bereiken. Vanaf één euro per dag kun je al adverteren op Facebook of andere sociale media. Advertenties in nieuwsbrieven van (sport)verenigingen zijn meestal ook zeer betaalbaar.