



STICHTING
DIJK EN WAARD
VOOR ELKAAR

WAARDEVOLLE ONTMOETINGEN

Jaarverslag 2025

Sylvia de Wilde
24-3-2026

Inhoud

Voorwoord	2
Over Stichting Dijk en Waard voor Elkaar	3
Organisatie.....	3
Missie, visie en kernwaarden.....	4
Jaarverslag 2025.....	5
Klusprojecten	5
Onze werkwijze	5
Resultaat 2025.....	6
Zomervlinders	8
Het concept	8
Resultaat 2025.....	8
Kerstengelen	11
Kerstengelen voor en door inwoners van Dijk en Waard.....	11
Kerstengelen pakketten-actie	11
Resultaat 2025.....	12
Kledinginzameling.....	16
Resultaat 2025.....	16
Muziekgroep “De Presenters”.....	16
Resultaat 2025.....	16
Troostdekentje	17
Resultaat 2025.....	17
Urenbesteding vrijwillige inzet 2025.....	18
Financieel verslag.....	19

Voorwoord

Stichting Dijk en Waard voor Elkaar is een non-profit organisatie die zich inzet voor de kwetsbare inwoners van de gemeente en de sociale draagkracht te bevorderen. Dit doen wij door middel van verschillende projecten welke terug te vinden zijn in dit jaarverslag.

Met trots en dankbaarheid kijken we terug op 2025. Het derde jaar van de stichting waarin we opnieuw veel hebben kunnen betekenen. Dankzij de inzet van onze medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners hebben we mooie momenten gecreëerd, waardevolle initiatieven gerealiseerd en zijn we gegroeid.

2025 begon met een mooie trend die zich verder ontwikkelde in het jaar, namelijk netwerken. We begonnen in januari met wethouder Ester Leibbrand, Ontmoet 2025 en vernieuwde ons contact met Woonstichting Langedijk ivm nieuwe medewerkers. Een leuke en interessante start van het nieuwe jaar waarin we oude contacten maar ook nieuwe contacten hebben kunnen leggen.

Door het jaar heen hebben we deelgenomen aan verschillende netwerk ontbijten, georganiseerd door MET Dijk en Waard en Dijk en Waard Sport. Hier hebben we veel zorgorganisaties ontmoet welke in 2025 verschillende klus aanvragen hebben ingestuurd.

Ook hebben we op uitnodiging vanuit de gemeente deel mogen nemen aan een weldoenersdiner en verschillende gesprekken bij mogen wonen over de toekomst van thuisondersteuning en bestaanszekerheid. Dit vertelt ons dat we in het vizier zijn bij de gemeente, dit maakt ons erg trots.

Zomervlinders én Kerstengelen hebben dit jaar een enorme groei laten zien. Dit succes heeft wederom te maken met het vernieuwde netwerk en de aandacht via het weekblad en sociale media. Een nieuwe toevoeging aan Kerstengelen was dit jaar ook een succes. Namelijk een kleurplaten wedstrijd!

Deze groei heeft ons veel nieuwe inzichten én leerpunten gegeven voor 2026. Zo willen we voor beide projecten de aanmeldprocedure verbeteren. Met oog op de juiste doelgroep en verwachtingsmanagement.

Het aantal klussen heeft dit jaar geen groei laten zien maar is naar ons idee wel bekender geworden binnen de gemeente. Zo zijn het aantal organisaties en particulieren die een aanvraag hebben gedaan wél gegroeid. Oftewel de aanvragen komen niet meer van 1 of 2 organisaties. Dit is mede ook dankzij het netwerken waar we in 2025 de focus op hebben gelegd.

Na een jaar met groei kijken we vol goede moed en ambitie uit naar 2026. Dit jaar zetten we in op verdere ontwikkeling nav de groei, versterking van bestaande samenwerkingen en projecten en het creëren van nieuwe kansen om onze impact te vergroten.

We blijven actief inzetten op het uitbreiden van samenwerkingen met instanties die o.a. cliënten begeleiden binnen onze doelgroep. Door deze verbindingen te versterken, hopen we nog meer mensen te kunnen ondersteunen.

Kees Slot
Voorzitter bestuur

Over Stichting Dijk en Waard voor Elkaar

Organisatie

Bestuur

Het bestuur in 2025:

Voorzitter	: Kees Slot
Secretaris	: Marcel Dekker
Penningmeester	: Antoine Rouppe van der Voort
Algemeen lid	: Elzbieta Waligóra

Uitvoerend

Manager	: Sylvia de Wilde
Vrijwilliger kantoor	: Suzanne Beers

Oprichting

Sinds 2006 heeft deze stichting gewerkt onder de naam Stichting Present Heerhugowaard-Langedijk.

Stichting Dijk en Waard voor Elkaar is in september 2022 opgericht en is per januari 2023 werkzaam onder deze nieuwe naam.

De aanleiding om te komen tot de oprichting van Stichting Dijk en Waard voor Elkaar heeft alles te maken met ontwikkelingen binnen Stichting Present Heerhugowaard-Langedijk. Een lange periode is met behulp van de Present formule het belang van vrijwillige inzet vertaald naar maatschappelijke waarde. Echter, vanwege nieuwe ambities die niet paste bij het Present format, is er een einde gekomen aan de samenwerking met Present Nederland en is daardoor Stichting Dijk en Waard voor Elkaar opgericht.

Sociale projecten

Zomervlinders – coördinatie: Sylvia de Wilde

Kerstengelen – coördinatie: Sylvia de Wilde

Klusprojecten – vrijwillige coördinatie: Marcel Dekker

Troostdekentje “Dorpshuis De Geist”- vrijwillige coördinatie: Ingrid van der Wekken

Troostdekentje “Parelhof Heerhugowaard”- vrijwillige coördinatie: Marion Lentz

Muziekgroep “De Presenters”- vrijwillige coördinatie: Margriet Ellens

Kleding inzameling

Inzameling door vrijwilligers Philip Lentz en Kees Slot – coördinatie: Kees Slot

Opslag en distributie – vrijwillige coördinatie: Peter Danenberg

Vaste vrijwilligers

Een organisatie als Dijk en Waard voor Elkaar kan haar werk doen dankzij actieve en betrokken inwoners die zich als vrijwilliger beschikbaar stellen. Betrokken mensen die met hart en ziel, vaak vele uren in de week, present zijn en de handen uit de mouwen steken en zich inzetten om onze doelen te bereiken. Ook dit jaar hebben we weer kunnen rekenen op deze geweldige mensen. Onze grote dank daarvoor!

Missie, visie en kernwaarden

Missie

Het verbinden van vrijwillige inzet aan individuen en organisaties.

Visie

Vanuit een centrale rol brengen we regionale en lokale samenwerkingsverbanden tot stand tussen groepen mensen en organisaties die bijdragen aan het welzijn van een individu of een maatschappelijk doel.

Kernwaarden

Ondernemend

We wachten niet af, maar doen! We zijn creatief en innovatief.

Betrouwbaar

We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen.

Ondersteunend

We faciliteren ontmoetingen, stimuleren samenwerkingen en bieden kennis aan.

Verbindend

We bouwen actief aan verbindingen tussen mensen en de organisaties vanuit de overtuiging dat samen meer mogelijk is.

Jaarverslag 2025

Klusprojecten

Dankzij de inzet van onze betrokken vrijwilligers heeft onze stichting al veel mooie klussen mogen uitvoeren. Samen zorgen we voor opgeknapte tuinen, fris geschilderde muren of voor een ritje naar de gemeentewerf, zodat kwetsbare inwoners van de gemeente weer kunnen wonen in een veilige en prettige omgeving. Het gaat om mensen die door fysieke, lichamelijke of andere omstandigheden deze werkzaamheden niet meer zelf kunnen doen, vaak zonder steunend netwerk en met beperkte financiële middelen.

Onze hulp is bedoeld als een eenmalige impuls: een praktische ondersteuning waarmee bewoners weer grip krijgen op hun woonomgeving en het daarna hopelijk zelf verder kunnen oppakken.

Een tuin onderhanden nemen betekent voor ons meer dan alleen opknappen. Het biedt ruimte voor ontspanning, overzicht en soms betere toegankelijkheid. Met een lik verf geven we niet alleen een kamer een nieuwe uitstraling, maar dragen we ook bij aan een positievere leefbeleving.

Deze projecten laten zien dat kleine ingrepen een groot verschil kunnen maken. Door samen aan de slag te gaan versterken we niet alleen woningen, maar ook de onderlinge verbinding tussen vrijwilligers en bewoners. Dat leidt tot dankbare hulpontvangers en vrijwilligers die met trots en voldoening terugkijken op hun inzet.

Onze werkwijze

Bij Dijk en Waard voor Elkaar draait alles om verbinding. Vrijwilligers melden zich aan om een steentje bij te dragen. Wij leggen de verbinding tussen deze vrijwilligers en de mensen die het nodig hebben. Door persoonlijke ontmoetingen tussen hulpvragers en vrijwilligers ontstaat er iets bijzonders: een beweging van wederzijdse zorg en aandacht, waarin mensen vanzelfsprekend naar elkaar omzien.

De aanvragen voor klussen komen via een professional van een organisatie op het gebied van wonen, zorg of welzijn of via particulieren. De professionals kennen de situatie en behoeften van de hulpontvanger door en door. Samen bekijken zij met onze vrijwilligersteams hoe zij elkaar kunnen versterken. Zo ontstaat een samenwerking waarin vrijwilligers en professionals ieder hun rol vervullen, en hulp op het juiste moment en op de juiste manier bij de mensen komt die het nodig hebben.

Het resultaat is meer dan alleen praktische steun; het zijn momenten van verbinding, aandacht en menselijkheid die een blijvend verschil maken.

Projectvolgorde

Elk project kent de volgende stappen:

1. Een organisatie of particulier plaatst een aanvraag voor hulp via onze website.
2. In de onderlinge afstemming met de aanvrager zetten wij onze werkwijze uiteen en beoordelen de haalbaarheid van de aanvraag. In sommige gevallen vragen wij naar de achtergrond van de hulpontvanger om zeker te weten dat deze onder onze doelgroep valt of dat de klus voor ons haalbaar is om uit te voeren.
3. Samen met de klus coördinator worden er afspraken gemaakt over rolverdeling, benodigde materialen en planning.

4. Vervolgens stellen we een groep vrijwilligers samen om het project uit te voeren. In bijna alle gevallen werken we met flex-vrijwilligers die bekend zijn met onze werkwijze.
5. De klus coördinator verwelkomt de groep vrijwilligers en wenselijk ook de vertegenwoordiger van de aanvragende organisatie en bespreekt de werkzaamheden.
6. Vervolgens gaat de groep (in sommige gevallen samen met de hulpontvanger) aan de slag.
7. De (koffie)pauze dient niet alleen als rustmoment maar tevens als kans om beter kennis te maken en in contact te komen met de hulpontvanger.
8. Als de afgesproken eindtijd is bereikt kijkt de kluscoördinator met de groep terug op de dag en geeft iedereen de ruimte om zijn of haar beleving te delen en sluit de dag af.

Resultaat 2025



Samenwerkingen

Al een aantal jaar op rij worden we gesteund door Woonstichting Langedijk en Woonwaard. We kunnen in de cijfers duidelijk zien dat er veel aanvragen vanuit bewoners van deze coöperaties worden gedaan. Dit is een waardevolle samenwerking.

Afgelopen jaar hebben wij ons actief ingezet om ons netwerk te vergroten. We waren aanwezig bij meer netwerkbijeenkomsten en hebben nieuwe contacten gelegd met onder andere opruimcoaches en diverse zorg- en welzijns organisaties. Daarnaast zijn we in gesprek gegaan met Zaffier en met gebiedsverbinders van de gemeente. Ook hebben we waardevolle gesprekken gevoerd met MET Welzijn en Wonen Plus Welzijn.

Deze gesprekken hebben ons meer inzicht gegeven in de werkzaamheden van andere partijen en in de manieren waarop we elkaar kunnen versterken. We verwachten dat deze investeringen in samenwerking en zichtbaarheid hun vruchten zullen afwerpen in 2026.

Door onze vernieuwde samenwerkingen hebben wij het afgelopen jaar opnieuw een groot aantal waardevolle projecten mogen realiseren. Met name de tuinklussen bleken een belangrijk speerpunt. Voor veel bewoners hebben wij de voor- en achtertuin weer toegankelijk, veilig en prettig bruikbaar gemaakt. In een bijzonder geval kwam er zelfs een tuinhuis tevoorschijn onder alle jonge bomen die wij hebben verwijderd. De buitenruimte kon hierdoor beter benut worden.

Ook binnenshuis hebben wij bijgedragen aan een fijne leefomgeving. Het schilderen of behangen van muren en het opknappen van ruimtes zorgde ervoor dat woningen weer als een echt thuis worden ervaren. De dankbare en hartverwarmende reacties van bewoners bevestigden de betekenis van deze inzet.

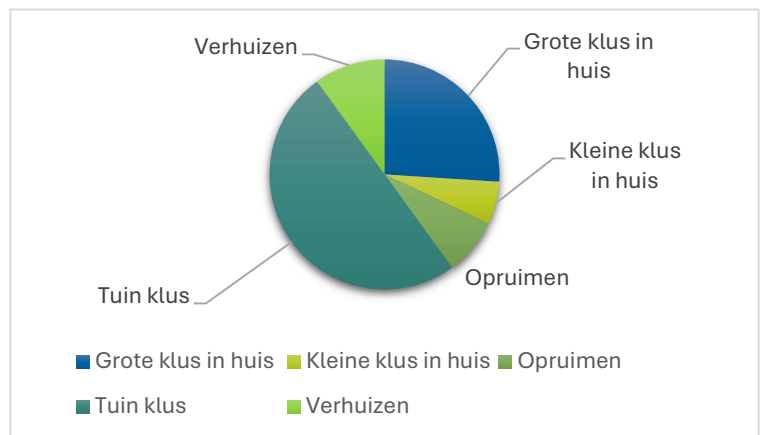
Een treffend voorbeeld hiervan is een tuinproject dat wij uitvoerden op verzoek van een begeleider van MindYourself. De tuin van een cliënt werd volledig opgeknapt, waardoor zij direct weer gebruik kon maken van haar buitenruimte. De communicatie rondom het project werd als vlot en professioneel ervaren en het eindresultaat overtrof de verwachtingen. De waardering voor het vakmanschap en de inzet van Stichting Dijk en Waard voor elkaar was groot, evenals de intentie om in de toekomst opnieuw samen te werken.

Met deze projecten hebben wij niet alleen praktische ondersteuning geboden, maar vooral bijgedragen aan woonplezier, welzijn en zelfstandigheid van bewoners.

Cijfers

In 2025 hebben we met onze klusprojecten ambitieus ingezet op 75 klussen verspreid over het jaar. In de praktijk bleef het aantal aanvragen achter en zijn er 50 klussen aangevraagd.

Hoewel dit minder is dan gehoopt, kijken we met tevredenheid terug op de klussen die we wél hebben uitgevoerd. Deze projecten hebben voor de betrokkenen een waardevol verschil gemaakt en laten zien dat de inzet en kwaliteit van ons werk worden gewaardeerd. Deze ervaringen nemen we mee om in het komende jaar verder te bouwen aan bereik en impact.



Zomervlinders

Met de actie Zomervlinders hebben we beoogd om een glimlach op de gezichten te toveren van kinderen die leven in armoede tijdens de zomervakantie. Door financiële beperking zijn vakantieactiviteiten voor de gezinnen waar deze kinderen deel van uitmaken erg beperkt of soms niet mogelijk.



Door deze gezinnen van een vakantiepakket te voorzien willen we enerzijds deze kinderen een positief lichtpuntje schenken en anderzijds het bewustzijn in de samenleving voor het thema `armoede` vergroten en een mogelijkheid bieden om als individu daar concreet iets aan te doen.

Het concept

Het concept van Zomervlinders is als volgt: We koppelen gezinnen die een zomerpakket wensen te ontvangen aan particulieren die zich aanmelden en bereid zijn tijd en geld te besteden aan een aangemeld gezin. Die investering bestaat uit twee delen; een materieel deel, namelijk het samenstellen van het zomerpakket. Het andere deel bestaat uit een tijdsinvestering door zich te verdiepen in het betreffende gezin en er mee kennis te maken bij overhandiging van het pakket. De achterliggende gedachte is dat er naast het schenken van het pakket de ontmoeting een kans geeft op verbreding van het netwerk van het gezin.

Resultaat 2025

Deelnemers

Aantal Zomervlinders (gevers)	52
Aantal ontvangende (minima) gezinnen	52

Vergeleken met 2024 zijn we met 50% gegroeid. Dit is een succes waar we erg trots op zijn. Het blijft schrijnend dat de aantal minima gezinnen in onze gemeente zo hoog zijn, maar op deze manier zijn we erg blij dat we hen kunnen helpen.

Promotie

Voor het enthousiast maken van particulieren om Zomervlinder te worden en voor gezinnen om zich in te schrijven hebben we onze reguliere kanalen gebruikt zoals onze website, LinkedIn, Instagram account en een actiepagina op Facebook. Ook is er een redactioneel stuk geplaatst in de huis- aan-huisbladen en berichtgeving via de regionale nieuwswebsites.

Er zijn flyers gemaakt welke zijn verspreid op verschillende, sociaal en drukbezochte, plekken binnen de gemeente. Zoals buurthuizen, de voedselbank en het gemeentehuis. Voor de inschrijving zijn digitale formulieren gebruikt.

Samenwerking

De enthousiaste samenwerking met Stichting hulp voor Minima en de voedselbank in Heerhugowaard en Langedijk leveren een belangrijke bijdrage aan het succes van zowel Kerstengelen en Zomervlinder. Het is immers van belang om de doelgroep accuraat te kunnen



bereiken. Cliënten worden via deze weg op de hoogte gebracht door middel van een flyer van de actie en worden opgeroepen om deel te nemen.

Daarnaast vindt een soortgelijke samenwerking met Zaffier en de DijkenWaardPas plaats waardoor we de doelgroep nog beter bereiken. Dat lukt oa. door een bericht in de nieuwsbrief die Zaffier naar haar cliënten stuurt. DijkenWaardPas plaats ons als aanbieder op hun website.

In 2025 hebben voor het eerst samengewerkt met stichting Help-Elkander.

Help-Elkander is een stichting die hulp wil bieden aan mensen die in behoeftige omstandigheden verkeren. Zij richten zich met name op het mogelijk maken van een korte vakantie voor minima met kinderen die in een uitzichtloze situatie verzeild zijn geraakt. Hierbij willen ze verder gaan dan een verblijf aanbieden, maar zorgen voor een ontspannen ontsnapping uit de dagelijkse ellende.

Gezinnen konden tijdens aanmelden aangeven of wij gegevens mochten delen met Help-Elkander. Via deze weg zijn er een aantal gezinnen via stichting Help-Elkander op een ontspannen vakantie gegaan.

Een samenwerking met een gouden randje als je het ons vraagt.

Sponsors

De enthousiaste samenwerking met Museum Broekerveiling, Speelpark De Swaan, Ijssalon Schepsels, Bibliotheek Heerhugowaard, Lief Langedijk, Dijk en Waard Sport BV, Urmaprint en Just Print it en Het Armoedefonds hebben een belangrijke bijdrage geleverd waardoor Zomervlinders dit jaar een nog groter succes werd.

Stichting Lief Langedijk heeft zich in 2025 wederom aan de actie Zomervlinders verbonden. Met hun bijdrage hebben we VVV-bonnen kunnen aanschaffen zodat de gezinnen zelf iets kunnen aanschaffen wat voor hen noodzakelijk is.

Museum Broekerveiling heeft een hele beleving beschikbaar gesteld, van entree tot aan koffie/thee met gebak voor het hele gezin.

Schepsels heeft voor ons speciaal cadeaukaarten beschikbaar gesteld zodat elk kind van het gezin een lekker bolletje ijs kon halen.

Speelpark De Swaan heeft kortingsbonnen beschikbaar gesteld, in combinatie met de VVV-bonnen en/of de DijkenWaardPas zou de entree volledig bekostigd kunnen worden.

Bibliotheek Heerhugowaard heeft voor elk kind in zijn of haar leeftijdscategorie een boek of tijdschrift beschikbaar gesteld. Samen met een handige tas en bidon.

Dijk en Waard Sport heeft 75 6-rittenkaarten voor Zwembad De Bever beschikbaar gesteld.



Het Armoedefonds heeft 40 Kruidvat kaarten en 35 schoolpassen ter beschikking gesteld. Daarnaast hebben we via het Armoedefonds een online collectebus opgezet welke zij naderhand verdubbeld hebben.

Onze flyers zijn door Umaprint en Just Print It geprint zodat wij deze konden verspreiden.

Wij zijn erg blij en dankbaar voor alle sponsoren van 2025!



Evaluatie Zomervlinder

33 Zomervlinders hebben de evaluatie ingevuld. Voor bijna iedereen was het duidelijk wat de actie inhoud en wat er van hen werd verwacht als Zomervlinder, een enkele was onzeker over het te besteedde bedrag maar het overgrote deel hebben goed gekeken naar wat er nodig was voor het gezin en hun eigen gevoel daarin gevolgd.

Wat wel duidelijk naar voren kwam was dat de taalbarrière bij een aantal als hinder werd ervaren en dat ontvangers het naar het gevoel van de zomervlinders niet serieus namen door niet aan afspraken te houden. Voor volgend jaar gaan wij dit meenemen hoe we dit anders kunnen aanpakken.

Door de Zomervlinders is veel (creatieve) speelgoed en vooral buitenspeelgoed gegeven, ook zelfs cadeaukaarten van een supermarkt en/of drogist. Ook zijn er vrijkaarten voor de Bolle Buik en Sprookjeswonderland gegeven. Aan de ouders werden dit jaar ook veel gedacht.

Cadeau wensen die het gezin had opgegeven hebben veel Zomervlinders ook in vervulling laten gaan. De waarde van de tassen varieerde tussen €30 - €150.

Van de Zomervlinders kregen we ook hele leuke feedback terug als:

“We waren al een tijdje aan het nadenken hoe we als welvarende pensionado's iets konden doen voor mensen die het niet zo goed hebben. Dit was een uitgelezen moment om dat in praktijk te brengen. En we hebben leuk contact met de ontvangers”

“Ik zou het zo weer doen ! Mooie actie”

“We vinden het een mooie actie, belangrijk om erin te houden!”

Een ontvangend gezin is zelfs door onze samenwerking met Stichting HelpElkander op vakantie gestuurd!

De Zomervlinders hebben onze actie voornamelijk gevonden via de krant maar ook via social media en onze nieuwsbrief. Een aantal enthousiaste Zomervlinders zouden volgend jaar graag weer mee willen doen en zelfs misschien met onze kerstengelen actie!

Evaluatie ontvangers van een Zomervlinder

18 ontvangers hebben de evaluatie ingevuld.

De ontvangers waren erg enthousiast over het contact met hun Zomervlinders en waren heel dankbaar met de cadeaus die ze hebben mogen ontvangen.

De ontvangers die de evaluatie hebben ingevuld hebben ons op heel veel verschillende manieren gevonden, via de voedselbank, social media, flyers, Dijk en Waard pas en ander maatschappelijke organisaties.

Om de evaluatie mee af te sluiten ontvingen wij nog mooie reacties van ontvanger als:

“Nogmaals mijn dank is groot”

“We zijn erg blij zijn met alle kaarten en kortingen, op deze manier komen we de zomer zeker door en kunnen we wat leuke dingen doen samen”

“Ik ben super dankbaar met alles, heb zelf vroeger als kind veel gemist dus ben blij dat ik me kinderen hierdoor ook wat kan geven”

Kerstengelen

De actie Kerstengelen is ontstaan in 2020, het eerste Covid-19 jaar. In dat eerste jaar, waarin de eerste Covid-19 golf onze volle aandacht opeiste, was het sentiment om er voor elkaar te zijn en naar elkaar om te kijken opvallend sterk en was Kerstengelen een katalysator om daar uiting aan te geven.

Het enthousiasme van de deelnemers, sponsoren en de subsidiërende toenmalige gemeenten Heerhugowaard en Langedijk waren hartverwarmend en werkte bijzonder inspirerend. Het heeft het succes van Kerstengelen in zijn huidige vorm mogelijk gemaakt. De actie zoals Stichting Dijk en Waard voor Elkaar deze organiseert bestaat uit twee gelijktijdig lopende acties.



Kerstengelen voor en door inwoners van Dijk en Waard

Inwoners van Dijk en Waard kunnen iemand anders of zichzelf aanmelden als ontvanger van een Kerstengel. De aanmelding kan bedoeld zijn als steuntje in de rug na een heftige periode of als blijf van waardering.

Andere inwoners kunnen zich aanmelden om voor iemand deze Kerstengel te zijn. Stichting Dijk en Waard voor Elkaar koppelt de Kerstengel aan een ontvanger.

De Kerstengel zal in de kerstperiode naar eigen inzicht contact zoeken met de ontvanger en een of meerdere attenties voor de ontvanger verzorgen. De manier van het contact is aan de Kerstengel en ontvanger en varieert van anoniem tot fysieke afspraken.

Soms beperkt het zich tot een kaartje of worden er heuse kerstpakketten samengesteld. Bij bijzondere matches ontstaan er soms duurzame contacten die na jaren nog steeds contact hebben.

Het doel dat we nastreven is verlichting van eenzaamheidsgevoelens en waardering voor de mensen om ons heen.

Kerstengelen pakketten-actie

In het onderdeel Kerstengelen pakketten-actie beogen we dezelfde doelen maar hanteren we een andere aanpak. In dit onderdeel neemt Stichting Dijk en Waard voor Elkaar in feite de rol van Kerstengel op zich. Dat doen we in nauwe samenwerking met verschillende woon-zorgcomplexen binnen de gemeente.

Voor de bewoners en cliënten van deze woon-zorgcomplexen stellen de vrijwilligers van Stichting Dijk en Waard voor Elkaar ieder jaar een grote hoeveelheid kerstpakketten samen van zelf ingekochte producten. Daarna verzorgen wij de distributie van de pakketten naar de deelnemende instellingen en delen deze in samenwerking met het verzorgend personeel uit aan de bewoners en cliënten.

Naast het pakket, waarvan de invulling ieder jaar anders is, ontvangen de ouderen een handgeschreven kaart of kleurplaat gemaakt door kinderen met een kerstwens. Door te kiezen voor deze combinatie van een attentie met een handgeschreven kaart komen we dicht bij de beleving van persoonlijke aandacht die van belang is voor de doelgroep en het doel van de actie.

Resultaat 2025

Deelnemers

Aantal Kerstengelen

Aantal gevers als Kerstengel	68*
Aantal ontvangers van een Kerstengel	82

* Meerdere Kerstengelen hebben zich dit jaar aangemeld om meerdere ontvangers blij te maken.

Aantal pakketten

In totaal hebben 500 bewoners/cliënten een pakket ontvangen.



Ons Raathuis 40	22
Ons Raathuis 41	22
Buitenzorg	80
De Leeuwenhof	12
De Volle Aandacht	9
Forum II	34
Het Huygenwaerthuis	21
het Middelwechhuis	21
Horizon zorgcentrum	66
Hugo-Waard	20
Icarushuis	21
Meander	24
Tafeltje Dekje	64
Zuyder Waert	84

Aantal betrokken vrijwilligers: 25. Kinderen van de Pater Jan Smit school hebben ook helpen uitdelen.

Promotie

Voor het enthousiast maken van particulieren om Kerstengel te worden en voor gezinnen om zich in te schrijven hebben we onze reguliere kanalen gebruikt zoals onze website, LinkedIn, Instagram account en een actiepagina op Facebook. Ook is er een redactioneel stuk geplaatst in de huis- aan-huisbladen en berichtgeving via de regionale nieuwswebsites.

Dit jaar hebben we voor het eerst een kleurplaten wedstrijd gekoppeld aan de Kerstengelen actie. Kinderen uit de hele gemeente konden een kleurplaat kleuren en inleveren op verschillende locaties. In 3 leeftijd categorieën hebben we een winnaar uitgekozen welke allen een prijs in ontvangst hebben genomen. De kleurplaten hebben we toegevoegd als kerstgroet aan de kerstpakketten voor de woon-zorgcomplexen.

Aan deze kleurplaten zat ook onze flyers. Deze zijn onder andere verspreid op verschillende sociaal en drukbezochte plekken binnen de gemeente. Zoals Buurthuizen en het gemeentehuis. Voor de inschrijving zijn digitale formulieren gebruikt.

Bij de pakketten actie hebben we woon-zorgcomplexen binnen de gemeente benaderd met een uitnodiging tot deelname.

Samenwerkingen

De enthousiaste samenwerking met Stichting hulp voor Minima en de voedselbank in Heerhugowaard en Langedijk leveren een belangrijke bijdrage aan het succes van zowel Kerstengelen en Zomervlinder. Het is immers van belang om de doelgroep accuraat te kunnen bereiken. Cliënten worden zo op de hoogte gebracht van de actie en worden opgeroepen om deel te nemen.

Daarnaast vindt een soortgelijke samenwerking met Zaffier en de DijkenWaardPas plaats waardoor we de doelgroep nog beter bereiken. Dat lukt oa. door een bericht in de nieuwsbrief die Zaffier naar haar cliënten stuurt. DijkenWaardPas plaats ons als aanbieder op hun website.

Sponsors

Urmaprint Digitaal heeft dit jaar onze flyers en kleurplaten kosteloos gedrukt zodat wij deze konden uitdelen op verschillende locaties.

Voor de samenstelling van de kerstpakketten hebben diverse lokale ondernemers hun betrokkenheid getoond door producten tegen inkoopprijs of met korting beschikbaar te stellen.

Zo leverde De Fromagerie nootjes, bood De Buurderij chocolade aan en stelde Albert Heijn Heerhugowaard 50% korting beschikbaar op mini-kerststollen. Daarnaast konden via hen theezakjes met bonuskorting worden aangeschaft.

Via een match vanuit Doesgoed ontvingen wij, via Lokat 3.0, een donatie van €500. Ook waren wij dit jaar het gekozen goede doel van de Santarun, wat een prachtige opbrengst van €4.200 opleverde dankzij bijdragen van Rotary Dijk en Waard, NH1816 Verzekeringen, Adviesgroep Het Raadhuis en de deelnemers van de run.

Tot slot ontvingen wij van De Groot & Slot een mooie donatie, die wij bij Intratuin konden besteden aan aanvullende producten voor de kerstpakketten.

Wij zijn enorm dankbaar voor de grote steun van het lokale bedrijfsleven. Dankzij hun betrokkenheid hebben wij ook dit jaar weer prachtige kerstpakketten kunnen samenstellen.


Evaluatie Kerstengelen voor inwoners Dijk en Waard

In totaal namen 65 kerstengelen deel aan de kerstengelenactie. Hiervan hebben 29 deelnemers het evaluatieformulier ingevuld.

Ervaringen van de kerstengelen

Uit de evaluaties blijkt dat de communicatie rondom de actie als goed is ervaren. De kerstengelen gaven aan dat het doel van de actie helder was: het bieden van persoonlijke aandacht en het creëren van verbinding. In de praktijk heeft dit geleid tot waardevolle ontmoetingen, het brengen van attenties, het leggen van nieuwe contacten en in meerdere gevallen het maken van vervolgspraken.

Een groot deel van de kerstengelen heeft de actie als prettig en waardevol ervaren. De persoonlijke ontmoetingen werden vaak als bijzonder en betekenisvol omschreven. Enkele voorbeelden van terugkoppelingen zijn:

-  Een waardevolle ontmoeting tijdens een gezamenlijke koffieafspraak bij theehuis 't Erf in Heerhugowaard, met aansluitend het maken van een vervolgspraak.

- 👤 Een succesvolle match tussen twee moeders met kinderen in dezelfde leeftijd, waarbij ontmoeting, spelende kinderen en het delen van kerstliederen zorgden voor verbinding en een blijvende indruk.
- 👤 Een hartelijk huisbezoek waarbij kleine attenties en speelgoed werden gedeeld en ruimte was voor persoonlijke verhalen.

Daarnaast waren er kerstengelen die er bewust voor kozen om geen huisbezoek af te leggen, maar een attentie bij de deur achter te laten of een kaart te sturen. Ook deze vorm van betrokkenheid werd als passend en waardevol ervaren.

Aandachtspunten

Waar in het voorgaande jaar de verwachtingen van kerstengelen relatief hoog lagen, zagen we dit jaar juist dat de verwachtingen bij sommige ontvangers te hoog waren. Dit verschil leidde in enkele gevallen tot teleurstelling bij kerstengelen.

Bij de vraag “Hoe of waarmee kan ik jou of degene die je aanmeld écht verrassen?” werden regelmatig verzoeken gedaan die niet passen binnen de doelstelling van de actie, zoals het vragen om kostbare goederen (bijvoorbeeld een laptop of tablet), cadeaubonnen of zelfs juridische ondersteuning. In enkele gevallen werd bij het eerste contact om contant geld gevraagd. Dit staat haaks op de bedoeling van de kerstengelenactie, die gericht is op persoonlijke aandacht en verbinding, niet op materiële of financiële ondersteuning.

Daarnaast bleek het bij een aantal ontvangers lastig om contact tot stand te brengen.

Voor een volgende editie is het daarom noodzakelijk om het verwachtingsmanagement verder aan te scherpen en duidelijker te communiceren, zowel in de flyers als in het aanmeldproces. Heldere kaders over doel, inhoud en grenzen van de actie zijn essentieel.

Groei en impact

Voor de actie werden 82 ontvangers aangemeld. Doordat een aantal kerstengelen aangaf meerdere personen te willen verrassen, konden meer ontvangers worden gekoppeld dan het aantal beschikbare kerstengelen.

De aanzienlijke groei in aantallen ten opzichte van voorgaande jaren heeft geleid tot zowel positieve ervaringen als nieuwe uitdagingen. Deze groei is een mooie ontwikkeling, maar bracht ook extra werkzaamheden met zich mee, onder andere in de vorm van aanvullende e-mail- en telefoonafhandeling en nazorg voor de Kerstengelen die teleurgesteld waren.

Concluderend kan worden gesteld dat de kerstengelenactie opnieuw veel waardevolle ontmoetingen en verbindingen heeft opgeleverd. Tegelijkertijd vraagt de groeiende omvang van de actie om verdere professionalisering van communicatie en procesafspraken voor toekomstige edities.

Evaluatie Kerstengelen pakketten-actie

Uit de evaluatie van de kerstpakkettenactie blijkt dat de actie in het algemeen zeer positief is ontvangen door zowel woon- en zorgcomplexen als bewoners. In het bijzonder sprong de tekeningenactie eruit. Veel bewoners gaven aan het erg waardevol te vinden om een tekening van een kind te ontvangen. Dit persoonlijke gebaar werd als hartverwarmend en betekenisvol ervaren.

Aanmeldproces en communicatie

Het aanmeldproces werd als duidelijk en goed georganiseerd beoordeeld. De communicatie vanuit Stichting Dijk en Waard Voor Elkaar werd als helder en volledig ervaren. De verwachtingen rondom de actie waren tijdens het aanmeldproces duidelijk gecommuniceerd. De complexen gaven aan dat zij de herinneringsmail en het voorafgaande telefonische contact over het bezorgmoment als prettig hebben ervaren. Er zijn geen onderdelen in de communicatie gemist.

Beoordeling van de pakketten

Op de vraag hoe de woon- en zorgcomplexen en bewoners de pakketten beoordeelden, werden de volgende scores gegeven:

4 keer 5/5 sterren

2 keer 4/5 sterren

1 keer 3 à 4 sterren

In de toelichting werd meerdere malen benoemd dat de tekeningen een groot succes waren en dat het pakket als bruikbaar en waardevol werd ervaren. Een enkele keer werd aangegeven dat het knutselpakket meer geschikt leek voor kinderen.

Beoordeling van het uitdeelmoment

Ook het uitdeelmoment werd positief beoordeeld:

5 keer 5/5 sterren

1 keer 4/5 sterren

1 keer 3/5 sterren

Complexen gaven aan dat bewoners blij en dankbaar reageerden. Het gezamenlijk uitdelen in de woonkamers, samen met vrijwilligers, werd als waardevol ervaren. De betrokkenheid van kleuters van een basisschool werd als extra bijzonder en ontroerend benoemd.






Wensen voor toekomstige edities

Op de vraag wat men graag terugziet in toekomstige pakketten, werd duidelijk dat de tekeningen van kinderen absoluut behouden moeten blijven. In bredere zin werd aangegeven dat bijdragen van kinderen of iets met dieren ouderen altijd aanspreekt. Daarnaast worden eetwaren en lekkernijen structureel goed ontvangen. De pakketten werden omschreven als mooi, passend en nuttig.

Ten aanzien van communicatie en organisatie van het uitdeelmoment gaven de meeste complexen aan tevreden te zijn. Zij waarderen het zeer dat er jaarlijks aandacht is voor hun bewoners.

Reacties van bewoners

Tijdens het uitdelen zijn diverse spontane en ontroerende reacties opgetekend, waaronder:

-  “Wat fantastisch, hoe kan ik de mensen hiervoor bedanken?”
-  “Ik vond het heel leuk, heb het kerststolletje gelijk opgegeten, lekker met roomboter!”
-  “Is dit allemaal voor mij?”
-  “Iedereen was blij verrast en genoot echt van het uitpakken. Soms zelfs ontroerd.”
-  “Ooo, is dit echt voor mij? Kreeg ik vroeger ook altijd! Mag ik het meenemen?”

Deze reacties onderstrepen de impact en de persoonlijke betekenis van de actie.

Kledinginzameling

Een tweede kans; Want dat verdient iedereen toch? In dit geval kleding, schoenen en huishoudtextiel!

Met inzameling van kleding hergebruiken en recyclen we textiel. Daarmee genereert stichting Dijk en Waard voor Elkaar eigen inkomsten met de inzameling en verhandeling van deze gebruikte kleding.

Hoe werkt het?

Inwoners kunnen op 5 verschillende punten gebruikte kleding, schoenen en huishoudtextiel deponeren in onze container. Onze vrijwilligers halen deze tweemaal per week op en worden verhandeld aan Kringloop Den Haag.

Resultaat 2025

In 2025 hebben wij 35.910 kilogram ingezameld en verhandeld. Een mooie opbrengst met bijna 9000 kg groei vergeleken met 2024. We zijn blij met deze opbrengsten. Hieruit blijkt dan de inwoners onze containers steeds beter weten te vinden.

Met enige regelmaat werden we dan ook gebeld voor de locaties van onze containers of met de boodschap dat de container vol zou zijn.



Muziekgroep “De Presenters”

De dag kleuren met gezellige samenzang!

Dat is wat onze muziekgroep doet. Met hun tomeloze inzet en aanstekelijk gezellige muziek weten zij elke instellingshuiskamer om te toveren tot een festijn van muzikale herinneringen en plezier!

Het doel van de optredens van onze muziekgroep is om inwoners van zorginstellingen mee te nemen op een muzikale reis naar tijden van weleer en zo hun dag een accent te geven met mooie herinneringen en een glimlach op het gezicht.

Onze muziekgroep bestaat uit vier muzikanten: Van links naar rechts op de foto; Margriet (zang en gitaar), Loes (Zang), Astrid (Accordeon en zang) en Flip (percussie en zang).



Resultaat 2025

In 2025 verzorgde muziekband De Presenters 7 optredens in verschillende woonzorgcomplexen. Tijdens deze optredens bezorgden zij bewoners warme en muzikale momenten met een repertoire dat aansloot bij het seizoen: van vrolijke lenteliederen tot sfeervolle kerstklassiekers.

Één bewoner vond het zo fijn dat de band iedere week wel mocht komen. Dit zijn hartverwarmende reacties!

De muziek riep herkenning en herinneringen op en bracht bewoners samen.

De optredens zorgden voor veel plezier, verbondenheid en waardevolle momenten. Wij zijn trots op de impact die De Presenters maken en kijken uit naar nog meer muzikale activiteiten in het komende jaar.

Troostdekentje

Troostdekentje is een particulier initiatief van een groep dames die samen hebben besloten om kinderen die even geen kind meer kunnen zijn, vanwege ziekte of andere omstandigheden, op te vrolijken met prachtig gehaakte dekentjes en knuffels. Al vele kinderen door het gehele land hebben de troost mogen ontvangen die de groepen handwerkers hebben voortgebracht.



Niet alleen de kinderen hebben baat bij dit initiatief. De wekelijkse bijeenkomst van de haakgroep is meer dan alleen een gelegenheid om te haken; voor de (oudere) dames is het een sociale en gestructureerde bijeenkomst die draait om gezelligheid en gemeenschap.

Ze komen bij elkaar om niet alleen hun creatieve vaardigheden te delen, maar ook om een gevoel van verbondenheid te ervaren.

De bijeenkomsten bieden een gestructureerde routine in hun week, waardoor de deelnemers iets hebben om naar uit te kijken en een vaste plek hebben om samen te komen.

Deze gemeenschappelijke activiteit helpt niet alleen bij het delen van ideeën en vaardigheden, maar creëert ook een ondersteunende omgeving waarin vriendschappen kunnen bloeien. Het gaat dus niet alleen om het eindproduct van het haken, maar ook om de waardevolle sociale interacties en de structuur die deze bijeenkomsten aan het leven van de deelnemers toevoegen.

Stichting Dijk en Waard voor Elkaar is blij steun te mogen bieden aan deze groepen binnen de gemeente. Namelijk de “De Geist” in Sint Pancras en “Parelhof” in Heerhugowaard.

We ondersteunen deze groepen d.m.v. het bieden van opslagruimte voor het wol en de gemaakt spullen, maar ook met het vinden van sponsors voor materialen.

De locaties binnen Dijk en Waard zijn onderdeel van Het troostdekentje Friesland, Groningen, Limburg & Noord-Holland.

Resultaat 2025

Wekelijks komen er zo'n 40 dames bij elkaar binnen onze gemeente om te haken voor dit mooie initiatief.

Wederom heeft de Pius stichting in 2025 een bijdrage geleverd voor de aanschaf van de materialen die nodig zijn bij het maken van de dekentjes en knuffels.

Vanuit alle provincies samen is Troostdekentje met 3100 haaksters. Samen maakte zij het mogelijk om in 2025 325 aanvragen te behandelen.

In deze 325 aanvragen zaten:

- ♥ 3100 dekentjes verstuurd
- ♥ 1998 knuffels

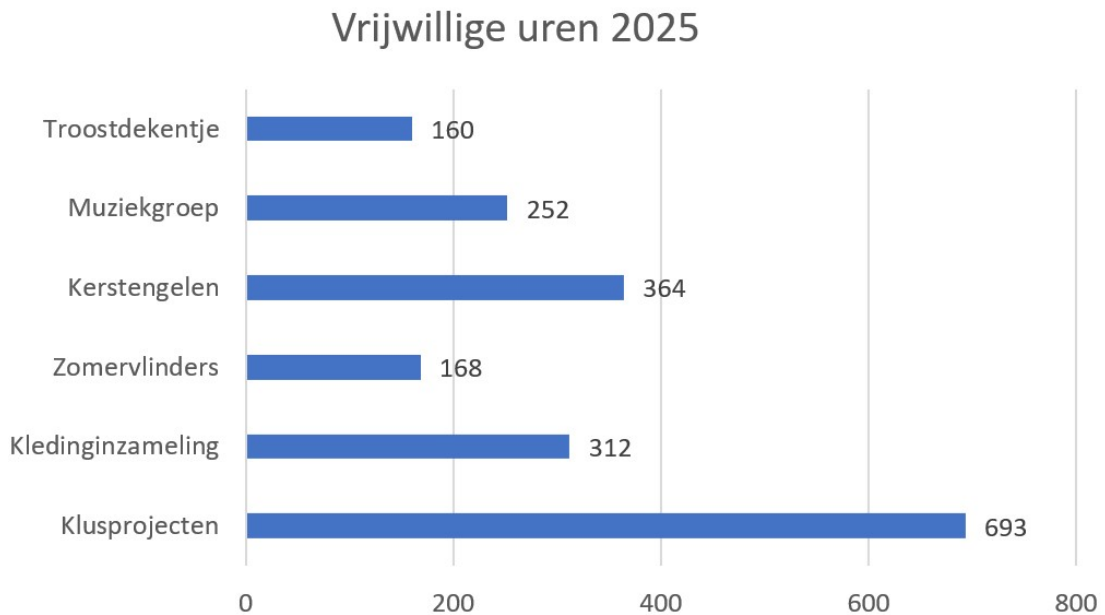


- ♥ 947 zorgenvriendjes
- ♥ 450 hartjes
- ♥ 800 sleutelhangers

Diverse ouders hebben hun dankbaarheid geuit en vonden het bijzonder dat wildvreemde dit voor hun mogelijk hebben gemaakt.

Urenbesteding vrijwillige inzet 2025

Met de inzet van onze vrijwilligers hebben we weer veel kunnen bereiken. We hebben kunnen bouwen op een kern van trouwe vrijwilligers waarmee we ook dit jaar weer voor velen het verschil hebben kunnen maken.



In 2025 hebben vrijwilligers in onze gemeente maar liefst 1949 uren van hun tijd gegeven om bij te dragen aan de doelen van Stichting Dijk en Waard voor Elkaar.

Als we deze uren zouden omzetten naar een economische waarde en uitgaan van de gemiddelde loonkosten in Nederland (per uur € 45 bron: CBS) vertegenwoordigt onze inzet een economische waarde van € 87.705

Financieel verslag

Stichting Dijk en Waard voor Elkaar Exploitatie overzicht 2025

per 31-12-2025

Opbrengsten	2025	Begroting 2025
Subsidies Gemeentes	30.850	30.850
Oranjefonds	3.670	0
Bijdrage Woningbouwverenigingen	6.500	7.000
Verkoop 2 ^e hands kleding en computers	9.128	10.000
Pius Stichting	2.500	2.500
Overige	7.892	3.000
	<u>60.540</u>	<u>53.350</u>
Kosten		
Kosten personeel en vrijwilligers	44.769	34.650
Kantoorkosten en administratie	4.046	4.500
Projectkosten*	7.646	6.500
Overige kosten	5.324	6.500
Afschrijvingen	0	1.200
	<u>61.784</u>	<u>53.350</u>
Exploitatie resultaat	<u>-1.244</u>	<u>0</u>

Projectkosten*

Betreft directe projectkosten Zomervlinders, Kerstengelen, Muziekgroep en Breigroep